



Ingénierie - Administrateur Système

Dans le cadre de son développement, Linkfluence recherche un administrateur système pour renforcer son équipe d'exploitation. Aujourd'hui, Linkfluence doit administrer plus d'une vingtaine de serveurs (virtualisés et dédiés) aux usages divers : sites web standards, applicatifs web, moteurs de captation et d'indexation utilisant différentes technologies (PostgreSQL, Redis, Riak, Elasticsearch/Solr) et langages (Perl, langages sur JVM). Le candidat, intégré à l'équipe de développement, sera chargé du déploiement des applicatifs (via Git et Puppet), de la maintenance et de la supervision (Nagios) ainsi que de la gestion des postes de travail.

Compétences requises :

- Solide formation technique
- Maîtrise de l'environnement Linux (serveur et poste de travail) et Windows (poste de travail) - Installation, déploiement, configuration d'applicatifs.
- Efficace dans un langage de script - Perl serait un plus.
- Compétences en bases de données (SQL et/ou NoSQL).
- Connaissances en logiciel de *versionning* et/ou *packaging* et/ou gestion de configuration.
- Grande motivation, volontaire et prêt à apprendre.

- Des connaissances réseau (configuration switch, routeur) seraient un plus.

Cabinets de recrutement s'abstenir.

Le poste est basé à Saint-Denis (93200).

50% de la carte Orange, tickets restaurant et/ou accès au restaurant d'entreprise.

Salaire : à négocier selon profil

Envoyer CV et lettre de motivation à camille.maussang@linkfluence.net

Linkfluence est une jeune entreprise innovante de nombreuses fois primée présente sur le marché du Social media research. Elle est composée de deux pôles étroitement imbriqués avec d'un côté un pôle études qui produit les livrables proposés par Linkfluence et de l'autre un pôle ingénierie qui développe l'ensemble des outils nécessaires à la réalisation de ces produits et en fixe la forme. Linkfluence possède une dimension internationale et est présente en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

Au sein de Linkfluence :

- l'équipe Études et Veille (une vingtaine de personnes) commercialise et produit des études opinion, communication et marketing (études ad'hoc, barométriques, observatoires, veille stratégique, etc.) à partir de la parole spontanée recueillie sur les différents espaces conversationnels du web (blogs, médias, forums, micro-conversations, réseaux sociaux) ;
- l'équipe Ingénierie (une quinzaine de personnes) développe un moteur de captation et d'extraction de données issues du web (blogs, médias, forums, micro-conversations, réseaux sociaux, sites de contenus, etc.) ainsi que des solutions d'indexation, de text-mining, d'analyse des réseaux sociaux et de représentation de grandes masses de données.